

# LA BIENNALE DELLE ARTI E DEI GIOVANI ARTISTI



Presentazione generale della Biennale MArteLive 2022

---

Il progetto in numeri

---

Mission e Vision

Obiettivi

Il «format» della Biennale

---

MArteLive

MArteLive System

La Biennale Europea

---

La struttura organizzativa dell'edizione 2021

Come si svolge MArteLive

---

Eventi OFF e Progetti Speciali

---

Categorie di concorso

---

Pubblico di riferimento

---

MArteLive come rinnovamento culturale e sociale

---

Interventi di educazione e occasioni  
per la creatività emergente durante la biennale del 2021

---

L'Associazione culturale Procult

---

La Biennale MArteLive per la ripresa del turismo e la tutela del patrimonio

---

La strategia di comunicazione

---

Dicono di noi

---

Continuità pluriennale del progetto

---

Contatti e Link utili

---

## LA BIENNALE MARTELIVE 2022

Biennale MArteLive è la biennale delle arti e dei giovani artisti : sei giorni di arte e spettacolo dal vivo, expositions, installazioni site-specific, Barcamp, dibattiti e meeting per uno dei più grandi e attesi festival per giovani artisti d'Italia e d'Europa nel 2022.

Dopo il successo di numeri e di pubblico registrati nelle prime tre edizioni, l'Associazione Culturale Procult, in collaborazione con Roma Best Practices Awards, presenta la quarta edizione della Biennale MArteLive che si terrà a Roma e in 21 comuni del Lazio.

L'evento avrebbe dovuto svolgersi nel dicembre 2021, ma per permettere a tutti i partecipanti e spettatori di vivere al meglio l'esperienza, senza restrizioni e preoccupazioni, è stata posticipata a ottobre 2022.

Dopo il successo dell'ultima [Biennale MArteLive](#) , tenutasi nel dicembre 2019, Procult si prepara a una nuova grande edizione nel 2022 che vedrà coinvolta tutta la città di Roma , dal centro alla periferia, e l'intero territorio del Lazio. Durante una settimana Roma e il Lazio si trasformeranno in un gigantesco 'hub culturale' diffuso sul territorio , allo stesso tempo vetrina e laboratorio di creazione artistica, dove l'arte emergente coinvolgerà il pubblico su larga scala, attraverso la formula della spettacolarizzazione delle arti e del divertimento , accessibile a tutti e ben lontano dallo stigma elitista che molto spesso affligge i nostri spazi di cultura.

Dal 2020, poi, il festival si presenta con un respiro ancora più internazionale, **grazie al riconoscimento assegnato dal programma 'Europa Creativa'**, che porterà la **Biennale MArteLive fuori dai confini nazionali**.

Partendo dall'esperienza ventennale di MArteLive in Italia, il progetto realizzerà un vero e proprio scambio culturale tra l'Italia e i tre Paesi partner (Lituania, Polonia e Bosnia ed Erzegovina). Gli artisti coinvolti circuiteranno/viaggeranno per l'Europa mostrando la propria arte e confrontandosi con universi culturali differenti, con lo scopo di favorire la creazione di un network internazionale di professionisti in campo artistico e culturale.

Per favorire lo scambio interculturale, supportare i giovani creativi nella crescita professionale ed implementare la rete di cooperazione europea in ambito culturale, il progetto replicherà il suo format di successo per l'identificazione di talenti emergenti in uno scenario europeo, dando a coloro che parteciperanno l'opportunità di avvicinarsi alle innovazioni artistiche e culturali del contesto internazionale e per questo, di crescere artisticamente.

Il progetto mira ad avere **forte rilevanza a livello internazionale** dal momento in cui riuscirà a coinvolgere un'ampia fetta di giovane pubblico europeo. Sono infatti **43 i paesi di selezione e oltre 10.000 gli artisti iscritti al concorso e selezionati!**

Questi giovani artisti potranno sviluppare la propria creatività all'interno di un ambiente stimolante e multiculturale, grazie alla collaborazione di **4 importanti organizzazioni internazionali (quali: la nostra Procult (Italia), ArtNova (Polonia), Kintai Arts Residence (Lituania) e Tuzla L!VE (Bosnia Erzegovina) e alle 32 Residenze artistiche messe a disposizione dal progetto.**

Le Residenze e gli eventi di selezione legati al contest, saranno diffusi in 4 differenti città che hanno accettato con clamore l'idea di accogliere questa manifestazione artistica. Parallelamente in Italia sono circa 60.000 gli spettatori previsti al circuito di eventi diffusi che avranno luogo durante la Biennale MArteLive, provenienti da tutta Italia ed Europa: principalmente giovani interessati alle nuove tendenze artistiche italiane ed estere, dalla musica alla danza, dal teatro alla PitturaLive, dal video-mapping alla letteratura, passando per la moda, la fotografia, la grafica, le installazioni, la scultura, il nuovo circo e tanto altro.

Parallelamente in Italia sono **circa 60.000 gli spettatori** previsti al circuito di eventi diffusi che avranno luogo durante la Biennale MArteLive, provenienti da tutta Italia ed Europa: **principalmente giovani interessati alle nuove tendenze artistiche italiane ed estere**, dalla musica alla danza, dal teatro alla PitturaLive, dal video-mapping alla letteratura, passando per la moda, la fotografia, la grafica, le installazioni, la scultura, il nuovo circo e tanto altro.

IL PROGETTO IN NUMERI

**6 GIORNATE**

**70 LOCALITÀ**

**20 DIVERSE ORGANIZZAZIONI**

**16 DISCIPLINE ARTISTICHE** con MArteLive – lo spettacolo totale: musica, pittura, teatro, danza, letteratura, arte circense, fotografia, grafica digitale, DJ, cinema, videoclip, moda & riciclo, artigianato, street art, scultura, videoarte

**150 PREMI REALI** per i partecipanti ai concorsi

**300 SPETTACOLI** distribuiti in tutta la città nelle 6 giornate di programmazione

**900 ARTISTI SELEZIONATI** su oltre 5.000 iscritti (documentati) in tutta Italia

**60.000 PRESENZE PREVISTE** provenienti da ogni regione d'Italia

**3 PAESI EUROPEI** coinvolti

**32 RESIDENZE ARTISTICHE**

**3 ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI**

SENONVIPIACCIONO  
INUMERI...



## MISSION

**Sostenere e diffondere l'arte emergente e la cultura** attraverso la formula dello svago e del divertimento, in modo da **sensibilizzare, stimolare ed educare le nuove generazioni a un consumo culturale** proattivo e di qualità.

**La volontà di noi organizzatori è quella di ricercare il bello in maniera attiva e presente**, combattendo l'assorbimento passivo di informazioni che quotidianamente sono veicolate dai social network, dai nuovi media e dalla televisione. La soluzione più efficace è proprio l'organizzazione di un grande evento culturale, che possa creare stupore, ricco di contenuti innovativi e coinvolgenti, che sia al contempo vetrina e laboratorio di sperimentazione per artisti di ogni genere e disciplina, provenienti da ogni parte del mondo, senza tralasciare le periferie o i luoghi in cui fruire di arte e cultura risulta difficile.

## VISION

**Consolidare** in Italia e in Europa l'esperienza di un **Festival che promuova tutte le differenti discipline artistiche** e l'arte a 360 gradi e che favorisca il rafforzamento del **network di artisti e professionisti del settore** attivi sul territorio nazionale e internazionale.

L'edizione del 2019 ha posto le basi per creare nel 2022 un grande festival diffuso che, grazie a una forte esposizione mediatica a livello nazionale, ci ha dato la possibilità di espandere l'esperienza della Biennale e di MArteLive a livello europeo, **esportando sul territorio internazionale il format** e coinvolgendo in un unico grande progetto partner presenti in **Lituania, Polonia e Bosnia ed Erzegovina**.



## OBIETTIVI

1  
Promuovere l'arte e l'interesse per la cultura attraverso linguaggi artistici stimolanti per il pubblico dei giovani e non.

2  
Essere un punto di riferimento per gli artisti emergenti e affermati e favorire il loro inserimento nel fitto network di settore (addetti ai lavori, festival, locali, teatri, musei, gallerie e istituzioni culturali).

3  
Generare opportunità e impatto positivo, sia a livello economico che sociale, nei territori ospitanti e per le comunità locali.

## IL «FORMAT» DELLA BIENNALE

La terza edizione ha ottenuto risultati importanti, (stimati oltre 30mila spettatori), che sono stati raggiunti grazie all'esperienza maturata in 20 anni di attività: si è passati dal salotto culturale del Classico Village (ex live club in zona Ostiense a Roma) a un format replicato in ogni regione d'Italia, il MArteLive Italia, a un festival nazionale con un sistema complesso di eventi legati al MArteLive System che ha come cuore nevralgico la Biennale MArteLive.

La **Biennale** nasce proprio come **evoluzione del festival 'MArteLive - lo spettacolo totale'**, ne riprende il format multidisciplinare ampliando ed estendendo il concetto a una **dimensione cittadina e regionale**, attraverso il coinvolgimento di circa **70 e più location su Roma e 15 su scala regionale**, con **oltre 20 organizzazioni attive** sul territorio che si occupano di realizzare diversi progetti speciali. Un percorso che negli anni sta dimostrando di essere in continua e costante crescita, registrando per ogni edizione notevoli incrementi e nuovi successi.

L'unicità della proposta artistica, il suo contenuto innovativo e il lancio del format in Europa, l'esperienza dell'organizzazione, l'interesse sempre crescente del pubblico, degli addetti ai lavori, dei giornalisti e delle istituzioni, sono le fondamenta di questo nuovo ed ambizioso progetto, che vuole fare della **Biennale MArteLive uno tra i principali festival culturali giovanili del 2022.**

All'interno dei sei giorni di Biennale , MArteLive - lo spettacolo totale **si svolgerà tra il 18 e il 23 ottobre e sarà il nucleo centrale della manifestazione**, con il suo format storico che ancora oggi può vantare la sua forza innovativa, grazie alla varietà e alla complessità della proposta artistica messa in scena con **16 discipline, caleidoscopio attraverso cui l'arte appare nelle sue numerose forme espressive**.

Le diverse performance live che nei primi giorni si svolgeranno in un'unica location, a Roma, si sposteranno negli ultimi tre giorni, **dal 21 al 23 ottobre** , simultaneamente in più location dislocate in tutta la città di Roma e nelle Province coinvolte, con l'intento di **invadere d'arte l'intera regione** disseminando spettacoli (circa 300), e coinvolgendo un numero cospicuo di artisti (circa 900) di livello nazionale e internazionale, strutturando così quella che possiamo definire *'la settimana Bianca dell'arte e della cultura'*.

La Biennale MArteLive rappresenta anche un laboratorio per **nuovi progetti culturali** che troveranno il loro humus ideale all'interno di **un evento multidisciplinare aperto a sperimentazioni** che prenderanno vita anche grazie al coinvolgimento di curatori e cultori delle varie discipline artistiche coinvolte, nonché **professionisti e operatori culturali** che garantiranno la **realizzazione di 18 progetti speciali dedicati all'arte** nelle sue varie declinazioni e alla sua promozione e diffusione.

Infine, **grande spazio** sarà riservato a **dibattiti e tavole rotonde** in cui verranno coinvolti i **partner e gli organizzatori del festival**, insieme a **esperti del settore**, che animeranno le **discussioni e le lezioni dei 40 workshop della Biennale**, dedicati ad argomenti di interesse per la diffusione dell'arte e della cultura fra i giovani e che tempo rappresenteranno un'occasione per fornire uno spazio di confronto e crescita agli operatori culturali d'Italia e d'Europa.

I workshop avranno come oggetto approfondimenti tematici relazionati sia con le diverse discipline artistiche che compongono il festival, che con le nuove tendenze e strategie applicate nel settore culturale, come il fundraising innovativo, il crowdfunding, il marketing culturale, e le nuove proposte per la progettazione culturale 'post-crisi'. Oltre ai workshop, sarà introdotta la formula del **BarCamp**, ovvero eventi durante i quali saranno gli stessi partecipanti a definire gli argomenti di dibattito. Il fine ultimo di questo format è incentivare una modalità di apprendimento libera, senza schemi, favorendo un contesto incentrato sull'innovazione e il cambiamento. Il comune denominatore tra i profili che partecipano a un BarCamp è la voglia di essere parte attiva di un sistema, contribuendo in prima persona al suo funzionamento, allargando il bacino di utenza anche a chi generalmente opera dietro le quinte.

Ma cosa sono  
MArteLive e  
il MArteLive System



**MArteLive** è stata nell'arco degli ultimi vent'anni una delle poche manifestazioni culturali in Italia a puntare sul concetto di **innovazione**, facendo scouting, offrendo **una vera vetrina** ad artisti sconosciuti, portandoli al successo (es. Nobraino, Management del Dolore Post-Operatorio, Gio Evan, diventati noti grazie al network di MArteLive) e affermandosi come **punto di riferimento e di opportunità** per migliaia di giovani artisti italiani emergenti in cerca di un trampolino di lancio, senza necessariamente passare dalla realtà complessa dei talent.

**Sempre** attento alla qualità delle proprie proposte e **alla ricerca di nuovi talenti, con un'azione continua di scouting su tutto il territorio nazionale** grazie ai nuclei organizzativi presenti in ogni regione che contribuiscono a creare il progetto MArteLive Italia, con l'organizzazione delle finali regionali e la selezione dei finalisti che arriveranno alla finalissima nazionale in programma dal 18 al 20 ottobre 2022.

Grazie a questa **rete capillare** che MArteLive, in ogni suo appuntamento ha ospitato **centinaia di artisti in contemporanea e migliaia di persone**, si è diffuso a macchia d'olio in tutta Italia con nuclei organizzativi presenti in ogni regione, e si è potuto trasformare sempre più in vero e proprio **' sistema culturale a 360 gradi**, unico in Italia e in Europa.

**MArteLive**

**MArteLive System** è un universo basato sull'interconnessione esistente tra tutti i tasselli che lo compongono. Ogni progetto assume valore nella sua individualità e, allo stesso tempo, ogni qualvolta viene allineato con gli altri elementi moltiplica esponenzialmente il valore dell'intero sistema, figurando sia come un prodotto finito, sia come uno strumento a servizio della rete.

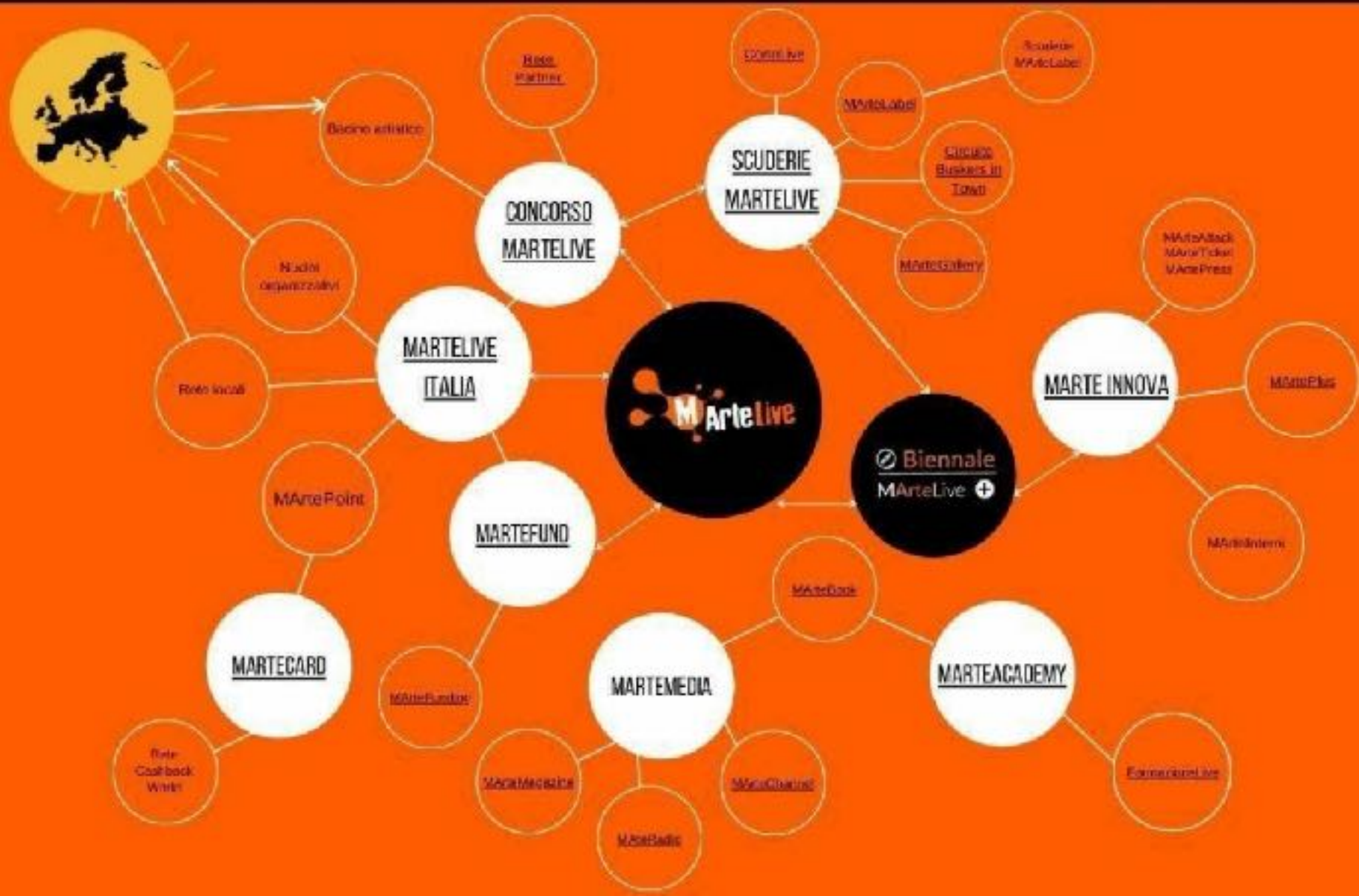
Un prodotto vincente nasce da un'idea, da un'intuizione che rapidamente deve essere implementata, sia che si tratti di eventi, mostre e installazioni, sia di album, opere d'arte e performance. Il MArteLive System si posiziona in ogni step di questo percorso, grazie all'esistenza di progetti che:

- **preparano** (MArteAcademy, FormazioneLive, MarteLive Italia, MArteLive Europe)
- **promuovono** (Concorso MArteLive, MArteMagazine, MArteAttack, MArtePress, MArteRadio)
- **fidelizzano** (MArteCard)
- **sostengono** (MArteFund, MArteCrowd, MArteService, MArteShop)
- **diversificano** l'offerta e le opportunità artistiche e culturali (Scuderie MArteLive, MArteGallery, Frammenti MArteLive, Corviale Urban LAB, 99arts , Carpineto Buskers Festival).

# MArteLive System

# MarteLive System

+ MarteLive è il centro di questo sistema autoalimentato e fondato su 8 PILASTRI e un grande evento nazionale, la BiennaleMarteLive, che ogni due anni mette in scena per 10 giorni tutti i processi culturali presenti passati e futuri generati dal Sistema Cultura. [Leggi tutto...](#)



## Schema organizzativo MarteLive System

\* per ulteriori informazioni consultare il seguente link:  
<https://www.martelivesystem.net/martelive-system-cos-e/>



## LA BIENNALE EUROPEA

Oltre ai dettagli strutturali sopra indicati, è bene sottolineare come la Biennale MArteLive si va aprendo ogni anno di più a una **dimensione europea**.

Già nella sua ultima edizione è stata caratterizzata da un forte respiro internazionale e una sezione appositamente dedicata ( **Biennale International** ), sviluppata in collaborazione con **diverse ambasciate** (Svezia, Portogallo, Danimarca, Norvegia, etc.) e **Istituti di cultura**, che hanno contribuito a portare la **presenza di artisti internazionali** all'interno del festival. Grazie a questa apertura verso il panorama internazionale, siamo stati lieti di **poter offrire spazio e poter diffondere sul nostro territorio le espressioni di cultura giovanile e dell'innovazione artistica europea**.

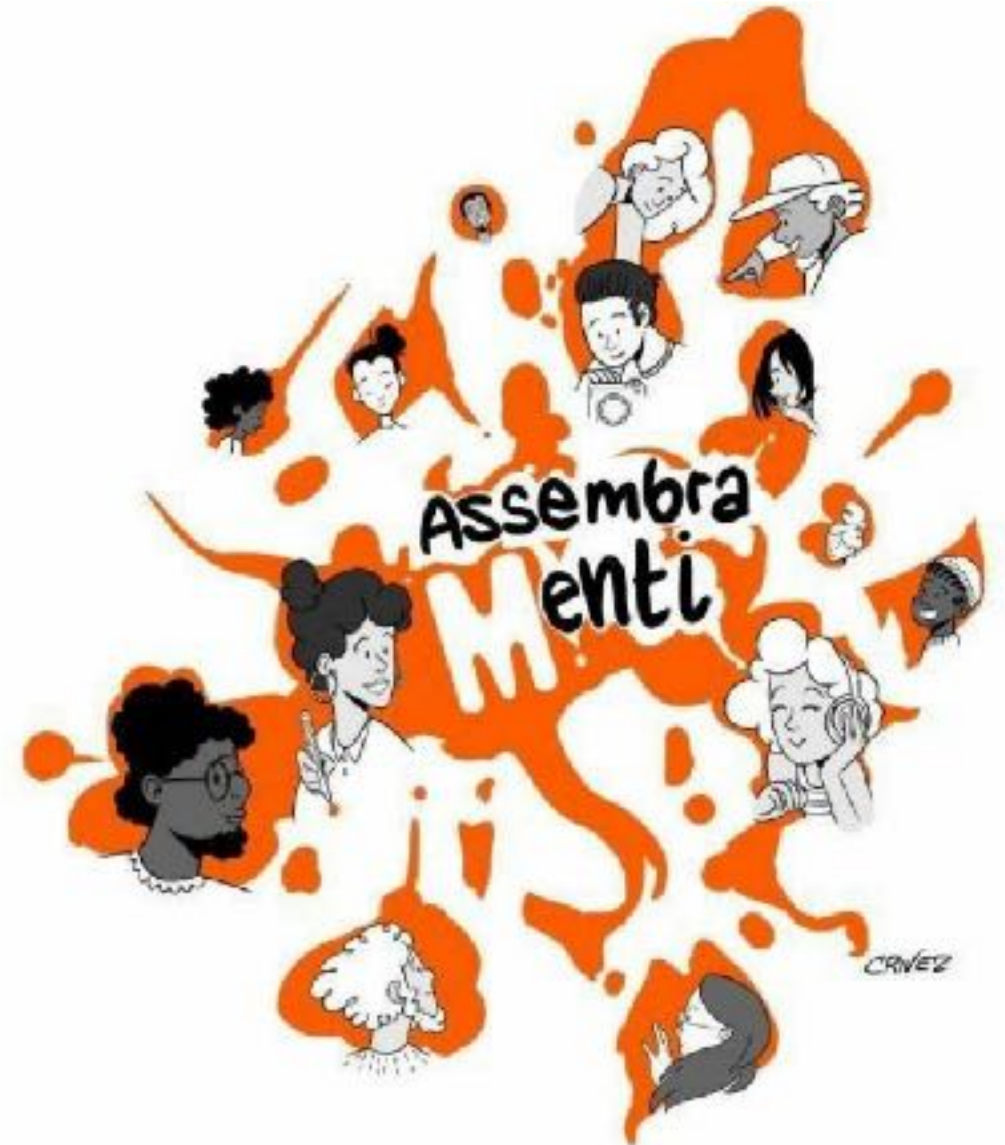
Ma non solo, **dal 2020**, a vent'anni dalla nascita, la Biennale MArteLive ha superato i confini nazionali grazie al **ricoscimento di Europa Creativa**: 4 nazioni, 32 residenze artistiche in diverse città d'Europa e centinaia di altri premi per artisti europei che decideranno di concorrere in una delle 16 diverse categorie.

**La Biennale europea utilizza l'arte per creare un ponte di collegamento tra i Paesi europei , inserendo i loro artisti nel circuito della Biennale MArteLive 2022.**

È l'evento conclusivo del progetto **MArteLive Europe** che coinvolge Italia , Polonia, Bosnia e Lituania, cofinanziato dalla Commissione Europea nel quadro del programma Europa Creativa.

**L'obiettivo principale della Biennale europea è quello di favorire l'interscambio culturale ed essere veicolo di interazione tra culture diverse, promuovendo contaminazioni artistiche e scambi interculturali che generano innovazioni e .**

Partendo dalla consapevolezza dell'importanza delle tradizioni e del bagaglio culturale di ogni Paese europeo, il progetto Biennale europea esplora radici culturali diverse e dà vita a nuove forme artistiche.

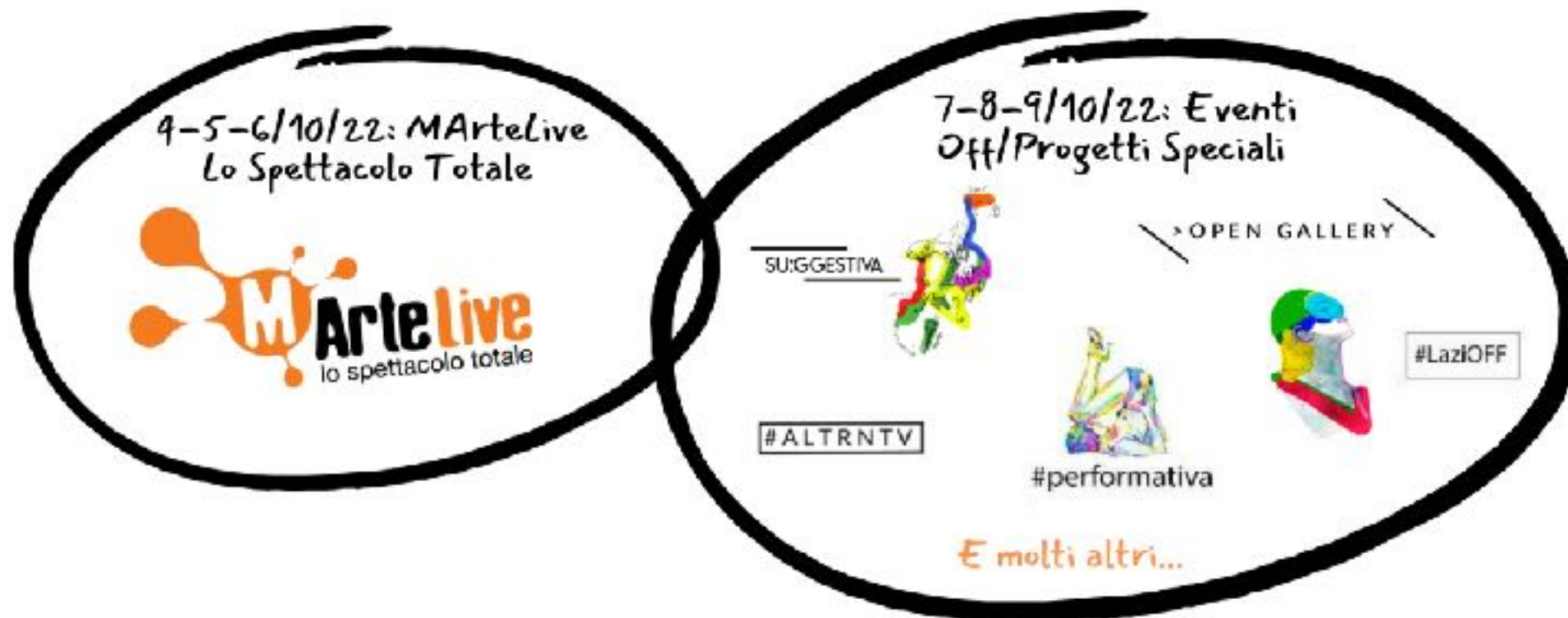


La Biennale europea è l'evento conclusivo di un percorso che **permette ai giovani artisti europei di confrontare ed esporre le loro visioni artistiche** .

Le **Ambasciate europee** presenti a Roma forniscono un notevole contributo per dare un respiro internazionale alla Biennale MArteLive. Da sempre i loro Istituti si prodigano per **diffondere le proprie tradizioni e proposte artistiche negli altri Paesi**, ma spesso il contatto con le organizzazioni di eventi è debole o addirittura assente.

**È questa la lacuna che il progetto Biennale europea ha l'intento di colmare**, attraverso un'operazione congiunta con le Ambasciate, in modo tale da **fornire un canale diretto e continuativo tra l'Italia e l'intera Europa**.

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA DELL'EDIZIONE 2022



## **Format dell'evento principale**

### **MARTELIVE – lo spettacolo total e**

**MArteLive - lo spettacolo totale** sarà il **nucleo centrale della Biennale** , è il format storico che contraddistingue il festival dal 2001 ad oggi, ed andrà in scena **durante primi tre giorni di svolgimento del festival [18-19-20 ottobre]** MArteLive è l'evento multidisciplinare che definiamo "multi-artistico", dovuto alla **simultaneità delle arti** e il loro ibridarsi e sovrapporsi per creare un unico grande evento frutto della **sinergia di più spettacoli in otto diversi spazi, ma messi in atto contemporaneamente in un'unica location** . Questa separazione tra uno spazio e l'altro, unita alla simultaneità delle performance crea lo spettacolo totale , un'esplosione di creatività unica e originale che ha permesso il successo di MArteLive.

Come gi à spiegato in precedenza, con la Biennale MArteLive il carattere multidisciplinare del MArteLive viene riproposto in senso pi ù ampio, andando oltre la singola location ed esplodendo su scala cittadina e regionale, sfruttando tutti i progetti collaterali del MArteLive System .

---

*«La metafora è quella dello specchio: anche se frantumato, ogni singolo pezzo mantiene le stesse caratteristiche e la stessa struttura»*

## COME SI SVOLGE MArteLive – lo spettacolo totale:

PRIMO SPAZIO	SECONDO SPAZIO	TERZO SPAZIO	QUARTO SPAZIO
<p>Ospita cinque <b>CONCERTI</b> live a sera e a seguire un Dj set live. Tra una performance musicale e l'altra avvengono brevi spettacoli teatrali o di danza, arte circense, musica classica o lirica ma anche una voce off che declama versi a luci spente.</p>	<p>Ospita la sezione <b>PITTURA-LIVE</b> : i pittori lavorano dal vivo immersi in ritmi onirici, sulla base di musica elettronica, chill-out, etno-jazz, e simili; contemporaneamente si esibiscono in sala clown e giocolieri. L'intenzione è quella di non lasciare che le singole esibizioni artistiche seguano un percorso a senso unico, ma che convergano in uno spettacolo totale miscelandosi, così da cogliere appieno la tendenza alla contaminazione di generi, linguaggi e tecniche tipica del nuovo millennio.</p>	<p>È dedicato nuovamente alla musica, ma questa volta con dieci concerti di <b>BAND EMERGENTI</b> legate al concorso di MArteLive. Anche in questa sala tra uno spettacolo e l'altro avvengono tre performance artistiche di danza, giocoleria o circo di artisti in concorso.</p>	<p>Ospita una rassegna di <b>CORTOMETRAGGI</b> con dodici proiezioni a sera, tutte in concorso. A seguire sempre nella stessa sala ci sarà il <b>CINEMALIVE</b> ossia la proiezione di un film muto accompagnato da una band che suona dal vivo la colonna sonora, affiancata alla proiezione di 12 videoclip a sera.</p>

## COME SI SVOLGE MArteLive – lo spettacolo totale:

QUINTO SPAZIO	SESTO SPAZIO	SETTIMO SPAZIO
<p>Generalmente all'aperto, ospita <b>SPETTACOLI DI STRADA</b> in gran parte di natura circense (mangiafuoco, fachiri, acrobati, giocolieri, trampolieri), lasciando spazio anche a spettacoli di danza.</p>	<p>Ospita <b>MOSTRE FOTOGRAFICHE</b>, installazioni e video, proiezioni di scatti realizzati durante l'evento, ma anche jam-session, con un palco aperto a tutti i musicisti che vorranno partecipare.</p>	<p>È dedicato alla <b>LETTERATURA</b>, autori importanti e autori emergenti si alterneranno nel leggere dei versi di opere proprie.</p>

## EVENTI OFF & PROGETTI SPECIALI

Dal 18 al 20 ottobre esploderanno invece i **progetti speciali/eventi off diffusi tra Roma e Lazio**. A partire dal main event, nei giorni successivi si svilupperà una galassia di eventi off, inseriti idealmente all'interno di **18 progetti speciali, divisi per genere e disciplina artistica, organizzati in collaborazione con altre realtà organizzative presenti nel Lazio e ospitati in più di 70 location distribuite su tutto il territorio regionale**.

Saranno proprio questi progetti speciali, realizzati contemporaneamente nell'arco di pochi giorni a dare alla Biennale MArteLive la connotazione di **festival multidisciplinare diffuso**, generando grossi numeri in termini di pubblico, ma soprattutto da un punto di vista mediatico e a caratterizzarla dal punto di vista dell'offerta culturale. Di seguito l'elenco dei progetti speciali.



**Su:ggestiva**

**Street Art for Rights**

**Live negli Auditorium**

**Performativa**

**Open Gallery**

**#ALTRNTV**

**L'arte non ha sbarre**

**Frammenti MArteLive**

**Videomapping  
monumentale**

**Biennale  
International**

**Corviale Urban Lab**

**L'arte nelle periferie**

**Couchsurfing**

**CortoLive**

**LabBiennale**

**Circo estremo  
contemporaneo**

**Green Buskers  
a Monti**

**LaziOff**

**I progetti speciali**

## 1 **Su:ggestiv a | Musica pura per luoghi straordinari**

Portare musiche da camera, classica, o ambient, comunque musica di alta qualità in posti suggestivi come chiese sconsacrate, piscine termali, grotte sotterranee al buio (si suona a lume di candela), caverne, rifugi atomici, piccoli Auditorium, Teatri acusticamente perfetti, zone archeologiche suggestive.

## 2 **Art has no bars / L'Arte non ha sbarre:**

In collaborazione con MArteSocial, Amnesty International, Human Fourallation, Ministero di Grazia e Giustizia e Garante del detenuto, con questo progetto si porterà l'arte nelle case circondariali con l'obiettivo di contribuire in modo nuovo e diverso alla rieducazione dei detenuti. Tra gli artisti previsti: Ascanio Celestini, Orchestraccia, Daniele Silvestri, Lercio, Lorenzo Kruger dei Nobraino e Andrea Rivera.





### 3 Corviale Urban Lab

Corviale Urban Lab offre un'opportunità di svolta attraverso un progetto altamente propositivo che favorisca voglia di riscatto, condivisione e senso di appartenenza promuovendo un fermento socio-culturale da alimentare nel tempo. Attraverso il progetto Corviale esce dalla sua gabbia di pregiudizi per assumere una veste positiva e propositiva.

Occorre risvegliare l'orgoglio di un quartiere che ha avuto una connotazione negativa sin dalla sua realizzazione.

Recentemente sono stati stanziati fondi per riqualificare la struttura del "Serpentone", ma oltre all'aspetto architettonico bisogna colmare un vuoto generato da anni di inattività della popolazione.

Da questo presupposto parte Corviale Urban Lab, un festival artistico, uno spettacolo di qualità a trecentosessanta gradi che per **dieci edizioni** ha coinvolto gli abitanti di Corviale.

Il progetto, promosso da Roma Culture, è **vincitore dell'Avviso pubblico Estate Romana 2020-2021-2022** curato dal Dipartimento Attività Culturali ed è realizzato in collaborazione con SIAE.

## 4 Street Arts for Rights

È un progetto dedicato alla street art nato con l'intento di realizzare opere murarie nei quartieri con contesti difficili della periferia di Roma che mettano in luce tematiche sociali e problematiche culturali, per questa edizione relazionate all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

Street Arts for Rights porterà tali questioni sui muri dei quartieri periferici della capitale, nello specifico per il primo anno nei quartieri di Corviale e Settecamini, zone conosciute per situazioni di disagio che tuttavia negli ultimi anni si stanno muovendo per attuare una rinascita e per riappropriarsi degli spazi pubblici, grazie al lavoro di numerosi comitati e associazioni attivi sul territorio. Il progetto sarà realizzato con il supporto del Comune di Roma.



## 5 Biennale International

Un progetto realizzato grazie alla collaborazione delle varie ambasciate e degli istituti di cultura che diventano essi stessi protagonisti mettendo a disposizione le loro sedi per organizzare eventi culturali con artisti provenienti dalle nazioni che rappresentano. Le ambasciate che sono state coinvolte nelle edizioni precedenti e che hanno già manifestato interesse a collaborare anche in questa edizione sono l'Ambasciata di Svezia, Reale Ambasciata di Norvegia, Circolo Scandinavo, Forum Austriaco di Cultura, Ambasciata della Repubblica del Kosovo.

## 6 Open Gallery

Un progetto che prevede il coinvolgimento di ben 30 gallerie d'arte di Roma e del Lazio che, in occasione della Biennale, daranno spazio ai lavori di giovani artisti emergenti e resteranno aperte anche in orario serale, con l'obiettivo di lanciare un forte segnale di rinnovamento nei circuiti dell'arte contemporanea e di attrarre un pubblico più ampio in quei luoghi spesso percepiti come chiusi ed elitari.



RESPIRA L'ARTE  
**OPEN GALLERY**  
A.D. 6, 7 E 8 DICEMBRE 2019

Biennale  
MArteLive '19

ART GAP / ART SHARING / ARTE DESIGN  
BAUBAUS HOME GALLERY / CONTEMPORARY CLUSTER  
DICO ART GALLERY / EX GALLERIA / DNP&E ART  
GALLERIA GALLIA / GALLERIA LA NECA / GALLERIA MODERNA  
GALLERIA IL SOLE / GALLERIA VIA MARCAITTA  
MEDINA EVENTUARTE / INTERZONE / OTTO GALLERY  
PONZI ART GALLERY / PALAZZO VELLI / TAG  
AREA CONTESA ARTE / TRIPHE / SPAZIO NO  
TRICOMIA ILLUSTRATORS GALLERY

## 7 **Performativa**

Rassegna di teatro, danza e circo ospitata dai teatri delle periferie della Capitale e in location suggestive di borghi del Lazio con il supporto organizzativo di ATCL Associazione Teatrale dei Comuni del Lazio e a Roma. Ospiti della kermesse artisti e compagnie, il cui lavoro di ricerca si è distinto negli ultimi anni soprattutto per la sperimentazione dei linguaggi e per un approccio allo spettacolo sempre di alto valore artistico e performativo. I teatri coinvolti nel festival: Teatro Rossellini ATCL, Teatro Lido Ostia (RM), Teatro Claudio di Tolfa (RM), Teatro dell'Applauso di Tivoli (RM), Teatro comunale di Formello (RM), Teatro Nestor di Frosinone, Teatro Quarticciolo, Tor Bella Monaca, Teatro Ambretta (spettacolo di danza), Teatro Vascello (spettacolo di danza), Brancaleone, Angelo Mai, Teatro La Fenice di Arsoli (RM).

## 8 **Green Buskers a Monti, via Urbana**

Green Buskers a Monti è un progetto culturale che si sviluppa su un tessuto urbano, sottoposto a differenti spinte tra innovazione e tutela delle tradizioni e della cultura. L'obiettivo è portare l'arte di strada negli spazi del territorio per stimolare condivisione e dare valore ai luoghi stessi e al tessuto sociale e culturale esistente. L'intera programmazione sarà incentrata su una tematica importante e molto attuale: la tutela dell'ambiente. Nell'ambito di "Green Buskers a Monti" vogliamo promuovere degli spettacoli innovativi che includano una riflessione sulla tutela dell'ambiente e la valorizzazione del tessuto sociale e culturale. Saranno realizzati workshop e laboratori legati alla questione ambientale, per attuare un'opera di sensibilizzazione "involontaria", affinché per i residenti del Municipio sia un reale avanzamento verso un nuovo modo di fruire l'arte e la cultura.

## 9 #ALTRNTV

E' un progetto musicale itinerante incentrato sul concetto di ricerca musicale come veicolo di innovazione, sperimentazione e promozione di sonorità nuove e originali. Saranno coinvolti più di 7 municipi per creare una rete territoriale che abbracci tutta Roma. Lo scopo è quindi quella di mostrare al pubblico, curioso e interessato alla musica dal vivo, nuovi universi musicali, oltrepassando i limiti "imposti" dalle grandi distribuzioni e andando ad abbracciare diversi bacini d'utenza, per includere più persone possibili. Sar à quindi un festival che non si svolgerà su un unico palco, me nella stessa sera in contemporanea su palchi diversi, in location diverse, in diversi municipi: su ogni palco quindi si esibiranno artisti in generi musicali diversi. Per ogni segmento musicale, inoltre, ci sarà un'etichetta o un'organizzazione leader nel mercato a rappresentare e promuovere il suo genere musicale e a fare da traino per le realtà emergenti.

Oltre ai concerti, #ALTRNTV prevede anche una serie di workshop orientati alla scoperta del mondo dei locali e delle start-up. Si incentiveranno in questo modo giovani e meno giovani abitanti del quartiere che hanno sempre voluto avere un ruolo attivo nel settore della musica, ma non hanno mai saputo da dove cominciare.

#ALTRNTV

## 10 Videomapping monumentale

Un progetto realizzato con la tecnologia del mapping che ci consente di proiettare immagini video sulle facciate dei monumenti caratteristici della città, creando una naturale connessione tra contenuti e bellezza del nostro patrimonio. In sintonia con i più importanti festival europei, il progetto prevede azioni di video-mapping su edifici e monumenti del territorio coinvolgendo artisti italiani e internazionali.

In collaborazione con importanti brand internazionali (Ceres, Amaro Montenegro, TIM) che vogliono promuoversi in modo virale sfruttando la forza della bellezza del patrimonio artistico di Roma e Lazio.

Un modo indiretto per fare promozione all'estero attraverso video e foto che saranno realizzati durante l'evento.

## 11 Circo estremo contemporaneo

Progetto realizzato in collaborazione con El Grito, Big UP e artisti provenienti al Cirque du soleil. Sarà allestito tendone dove verranno programmati degli spettacoli di circo contemporaneo in cui si esibiranno acrobati di altissimo livello.

## 12 Live negli Auditorium / Conciliazione / Parco della Musica / Mecenate

In collaborazione con altre grandi organizzazioni di eventi musicali come iCompany o Ventidiecì, ospiteremo artisti internazionali del Calibro di Vinicio Capossela (ospite dell'ultima edizione), Carmen Consoli o Teho Tehardo.



## 13 CortoLive - La Fabbrica del Cortometraggio

“CortoLive” propone un concorso e dei laboratori di cortometraggi che valorizzano le creazioni e le risorse Laziali radicate nel loro territorio, con delle rassegne cinematografiche ispiranti per i giovani registi del Lazio. I candidati, under 35 domiciliati nel Lazio, potranno iscriversi tramite un sito web specifico. 50 posti massimo, selezionati da un’apposita commissione di esperti. La fase 3 sarà quella inserita nella Biennale MArteLive 2022 che coronerà il progetto con una cerimonia finale.

**La fase 1** – lancio sarà realizzata per valorizzare i lavori di 50 giovani creatori, offrire tre giorni di laboratori e premiare due opere: un’opera di un giovane regista e una prima opera.

**La fase 2** – viaggio si svolge in 5 serate cinematografiche rivolte al cinema di interesse territoriale.

**La Fase 3** - Chiusura lavori l’ultima fase prevedrà il racconto dell’iter svolto durante le prime due fasi che godrà del palinsesto internazionale offerto dalla Biennale MArteLive 2022. Una serata speciale sarà dedicata a CortoLive esponendo le fasi e i risultati ottenuti durante i 6 mesi di progetto. Quest’ultima importante vetrina darà inoltre l’opportunità ai vincitori del progetto CortoLive di confrontarsi con gli altri finalisti della Biennale MArteLive 2022 provenienti, tra l’altro da paesi europei. In questo modo grazie a CortoLive i giovani registi potranno avere una vera opportunità di crescita,

## 14 LABBIENNALE

MArteAcademy è il centro studi e l'area di ricerca&sviluppo del MArteLive System . Nell'ambito della Biennale MArteLive, gli eventi serali saranno anticipati da workshop, seminari e laboratori di vario genere organizzati in collaborazione con FormazioneLive ( [www.formazionelive.org](http://www.formazionelive.org) ) e Phidia SRL. L'esperienza ventennale realizzata in tutte le discipline artistiche, ci permette di offrire dei percorsi formativi di reale valore per i partecipanti. Artisti, operatori del settore e appassionati d'arte potranno portare le loro competenze a un livello professionale, per impiegarle nella promozione del proprio talento, oppure per avviare una carriera professionale in qualità di addetti ai lavori. I temi trattati sono quelli che riguardano l'organizzazione di eventi culturali nel nuovo millennio ai tempi dei social e dell'intelligenza artificiale. Nei vari workshop e seminari verranno coinvolti i vari partner della Biennale.

## 15 L'arte nelle periferie

Molti dei progetti speciali qui elencati in questo documento saranno realizzati nelle periferie in collaborazione con MArteSocial.

Corviale Urban Lab nella galleria Mitreo in collaborazione con MArteSocial, Corviale Urban Lab e alcuni curatori indipendenti, residenti a Corviale. Per # Street art for right verranno realizzate delle opere di street art tra Corviale, Tor di Nona, Casilino, per #Notte delle Biblioteche oltre alle biblioteche del Lazio sopra elencate verranno coinvolte le biblioteche: Nicoletta campanella (Corviale), Elsa Morante(Laurentino). # Performativa verranno realizzati degli spettacoli nel teatro di Tor bella monaca, Quarticciolo e Lido di Ostia.

## 16 Couchsurfing /Airbnb music party

Nel week end adiacenti alla Biennale, verranno organizzati dei live in house, con i vari artisti che partecipano alla biennale nei diversi giorni in cui si fa la Biennale, i quali doppianno la loro esibizione in alcune case nella formula secret concert/house concert, in alcuni casi vengono ospitati con la formula couchsurfing da diverse persone che mettono a disposizione la propria abitazione.

## 17 Frammenti MArteLive

È un festival multidisciplinare che mette al centro lo spettacolo dal vivo nelle sue forme più variegate, creando un dialogo tra le arti e il pubblico che le attraversa. Musica dal vivo e dj set, danza, teatro, arti performative, live painting, interventi di street art, esposizioni di manufatti di riciclo creativo ed eco design.

Frammenti MArteLive è un progetto culturale innovativo, in cui le pratiche artistiche si fondono col territorio ed attivano il pubblico che ne fruisce; l'arte contemporanea in forma di molteplici discipline viene portata nelle strade e nei luoghi storici di un paese, avvicinando il pubblico alle diverse forme d'arte ed attivando processi di partecipazione attiva con un ampio coinvolgimento dei giovani.

## 18 **Eventi OFF nel Lazio**

1. Evento a Rieti spettacolo teatrale con Jobel Jobel
2. Evento al Castello di Santa Severa/ Hyppie market in occasione del cinquantenario del Woodstock festival.
3. Evento a Carpineto Romano - Live set di GianCane presso la Rocca dei Volsci
4. Evento a Tolfa in collaborazione con Tolfarte e la comunità giovanile - Mostra con Live-painting presso il Museo Civico
5. Evento a Roviano nel Palazzo Brancaccio, “teatro di figura al Castello” in collaborazione con la comunità giovanile e ARTmosfera.
6. Evento ad Arsoli al teatro La Fenice, in collaborazione con ass.ne Settimo Cielo spettacolo teatrale di Bolognini Costa
7. Evento a Corvaro presso il Museo Archeologico Cicolano in collaborazione con Slam Studio
8. Evento al Latina al MAXDI in collaborazione con Circolo H
9. Evento a Cerveteri - Evento musicale alla necropoli della banditaccia con Pierre Bastien.
10. Evento ad Aprilia all'Ex Mattatoio - concerto Indierock con gli Slavi Bravissime Persone
11. Evento ad Anguillara Sabazia -Opera di street art con Moby Dick//progetto street art for right
12. Evento a Frosinone in collaborazione con Circo Stella organizzeremo eventi di circo contemporaneo
13. Evento a Civitavecchia laboratori e artisti di strada presso Parco della Resistenza con Catapulta-Novella Morellini
14. Evento a Civitella San Paolo - Dimora storica Castello Abbaziale, concerto musica world “Sefarad”
15. Evento a Picinisco - Dimora storica Casa Lawrence spettacolo musicale/teatrale di Gianluca Secco (vincitore Miglior Interpretazione in occasione del Premio Tenco 2016)

16. Evento a Canepina - Dimora Storica Ex chiesa di San Sebastiano - performance di circo contemporaneo con Leonardo Varriale
17. Evento a Proceno - Dimora Storica Palazzo Guido Ascanio Sforza - performance teatrale con Tvatt
18. Evento a Roccalvece - Dimora Storica Castello Costaguti - concerto musica per Arpa con Irene Betti
19. Evento musicale a Ciampino, Musica su Orione in collaborazione con Orion Club // progetto Alternativ Music

Oltre questi sono previsti altri progetti speciali non elencati, poiché stiamo ancora lavorando alla pianificazione delle attività per l'anno 2021 - I progetti speciali messi in stand by e futuri riguardano l'apertura straordinaria dei musei ai giovani curatori, la parità di genere, e la rigenerazione di edifici industriali abbandonati ( **RigeneraLex**), **BeatRoot**, **ElectroCS**, **Art in Progress**.



#LaziOFF

## CATEGORIE DI CONCORSO

### MUSICA

Per la sezione musica sono previsti ospiti e artisti di calibro internazionale come: Bonobo, The Cinematic Orchestra, Orchestra di Piazza Vittorio, Amon Tobin, Jon Hopkins, Paolo Fresu, Laurie Anderson, Jaga a jazzist, Squarepusher, Jan Bang (in collaborazione con l'ambasciata norvegese in Italia), Johanna Johannanson, Sufjan Steaven, Ratatat, Four tet, Gold panda, Parquet Courts, Kiasmos, Goat, Floating Points, Explosion in the Sky, Dj Klick, Battles, Animal Collective, Andy Shauf, ma anche artisti noti sulla scena nazionale come RadioDervish, Nicola Conte, John de Leo e Fabrizio Bosso, Musica Nuda, Quintorigo Play Mingus, Giacomo Toni e la Novecento band, Underdog, Daniele Silvestri, COEZ, Niccolò Fabi, Roberto Angelini, Tommaso Zanella (Er Piotta), Colle der Fomento, C+C = maxigross, Joe Victor, Management del dolore post operatorio, CollettivoCerchi (progetto musicale eclettico), Bebe Donge (collettivo di creativi romani: scenografi, fumettisti, musicisti, registi) Colapesce e Baronciani (Musica e fumetto live), Otto Ohm, Anudo, Andrea Rivera, Gli Slavi, Nobraino, Gli Scontati, Lorenzo Kruger, Leo Folgori, Terzo Piano, Niagara, Ainé. Inoltre è prevista la partecipazione di 18 band emergenti selezionate in tutta Italia nell'arco di due anni. Le esibizioni dureranno per un tempo non superiore ai 25 minuti e, per creare quello che noi chiamiamo lo spettacolo totale, durante i cambi palco avremo rappresentazioni di flash-theatre, danza acrobatica o arte circense.

## TEATRO

La sezione ospita cinque compagnie a sera di cui tre emergenti provenienti dal concorso e una o due compagnie o artisti affermati che si esibiscono nella sala grande durante i cambi palco, seguendo la formula MArteLive delle sorprese culturali. Gli spettacoli hanno una durata di 10-15 minuti circa.

## DANZA

La sezione ospita tre compagnie/performer emergenti ogni sera, le quali si esibiscono nella sala di musica emergente durante i cambi palco. Anche per la danza la durata dello spettacolo sarà tra i 10 e i 15 minuti.

## CINEMA

La sezione ospita una rassegna di cortometraggi di registi esordienti selezionati da una giuria di esperti che premierà il corto più “innovativo” e il miglior corto a tema libero con un impianto narrativo di interesse culturale e nazionale. L'intenzione è quella di promuovere la cultura cinematografica d'autore e di offrire una vetrina alle opere di giovani autori, attori, film makers che avranno l'opportunità di vedere proiettati i loro lavori.

### **VIDEOCLIP**

Una sezione a metà tra il cinema e la musica, ogni sera verranno proiettati cortometraggi sia all'interno della sala di musica che in quella dei cortometraggi. Nella sala cortometraggi vengono proiettati i clip in concorso mentre nella sala grande i videoclip dei big ospiti.

### **DEEJAYING**

Ogni sera cinque Dj in momenti diversi e in sale diverse tengono il ritmo della serata, accompagnano i pittori, gli intermezzi tra uno spettacolo e l'altro, e il fine serata nelle sale principali.

### **ARTIGIANATO**

Questa sezione darà spazio ad una categoria artistica che difficilmente ne trova: gli artigiani moderni producono di tutto con le loro mani, pezzi unici, borse, anelli, collane, scarpe, maglie, artigianato vario, cristalli, strumenti, etc... Ogni sera alcuni di loro avranno la possibilità di esibirsi e mostrare i loro lavori, raccontando il processo di creazione artistica agli spettatori e mostrando le loro opere.

### **MODA & RICICLO**

La sezione moda e riciclo coinvolge giovani artisti/stilisti emergenti, chiamandoli a confrontare il loro estro e la loro creatività in performance estemporanee. Gli artisti partecipanti saranno invitati a realizzare live un abito o un accessorio sulla base di un materiale riciclato che cambierà di volta in volta.



## LETTERATURA

La letteratura al MArteLive riscopre la sua dimensione live con il reading e, durante l'evento, oltre gli emergenti ogni sera saranno presenti 2 ospiti di spicco tra i giovani autori italiani.

## ARTE CIRCENSE

La sezione pi ù spettacolare del MArteLive, quella che pi ù stupisce il pubblico a partire dall'ingresso alle location con vari spettacoli acrobatici e di giocoleria, accoglie artisti provenienti da tutto il mondo e specializzati in qualunque disciplina circense: trampolieri, giocolieri, acrobati, funamboli, sputafuoco, mangiafuoco, fachiri, saltimbanchi, clown, mimi. Oltre le 18 compagnie emergenti in concorso, tra gli ospiti internazionali previsti ci saranno il Duo Tobarich, La Compagnia "El Grito" e artisti italiani come Lucignolo, Irene Croce, Drago Bianco, Compagnia I Circondati, Alessio Dantignana e Valeria Pediglieri.

## PITTURA LIVE

La pittura diventa spettacolo e performance legandosi e ispirandosi alle altre forme d'arte come il circo e la danza con un sottofondo musicale. Circa 15 pittori emergenti ogni sera si esibiscono in estemporanee accompagnati da performance di percussionisti, giocolieri, poeti e ballerini.

## FOTOGRAFIA

La sezione fotografia, a differenza delle normali mostre fotografiche, prenderà vita secondo la formula foto-live con i 15 partecipanti ogni sera fotograferanno quello che accade durante MArteLive, condividendo nell'immediato le immagini e proiettandole sugli schermi.

## GRAFICA

Sarà allestita una mostra collettiva con 9 opere realizzate con sistemi computerizzati di grafica digitale.

## VIDEOARTE

L'avanguardia delle arti visive si mostra in chiave spettacolare con videoartist che si esibiranno negli spazi con azioni di videomapping e diverse installazioni.

## SPAZIO JAM SESSION

Lo spazio Jam Session non è una vera e propria sezione ma è uno spazio multifunzionale dedicato agli artisti che hanno voglia di improvvisare nuove melodie, nuovi suoni, approfittando degli stimoli che il MArteLive offre. Questo è lo spazio dedicato agli artisti che non partecipano ufficialmente al MArteLive ma che hanno comunque voglia di esprimersi in qualche modo.

## PUBBLICO DI RIFERIMENTO

Il bacino d'utenza di MArteLive Italia (concorso di preselezione per la Biennale MArteLive) è classificabile come:

- Pubblico di **età giovane, compresa tra i 18 ed i 35 anni**
  - Pubblico con **grado di formazione alto**
  - **giovani attivi e alternativi tra i 18 e i 35 anni**
- **atteggiamento positivo verso i consumi** e alla ricerca di esperienze uniche. Curiosi, con valori profondi. Desiderosi di condividere contenuti etici e sociali
- prevalentemente **studenti e impiegati**, seguiti da **liberi professionisti del settore e non.**



## MARTELIVE COME RINNOVAMENTO CULTURALE E SOCIALE

L'obiettivo principale di MArteLive è stato sin dalla sua prima edizione quello di **diffondere arte e cultura tra i giovani** attraverso la formula del divertimento e **in maniera non convenzionale** .

L'innovazione risiede nella natura stessa del progetto e del format MArteLive. Infatti, la **prerogativa dell'evento è la contemporaneità degli spettacoli in spazi diversi** , separati visivamente ed acusticamente . Il tempo insegue lo spazio in un universo culturale che varia dalla musica alla danza, dal teatro alla pittura, dal circo alla letteratura, creando nell'osservatore l'idea dell'insieme racchiuso in una unica location. Il macro-progetto inoltre include **diverse politiche a sostegno delle fasce più svantaggiate di pubblico** , sia economicamente che socialmente.

Questo format dopo essere stato ripetuto in ogni regione d'Italia adesso si appresta a essere realizzato in Europa (Polonia, Bosnia ed Erzegovina, Lituania).

Come accaduto con la Biennale MArteLive 2019, anche nella prossima edizione verranno coinvolte le periferie **urbane attraverso progetti specifici di interventi artistici/street art o eventi in location lontane dal centro cittadino**, per non contare i numerosi comuni laziali coinvolti, troppo spesso costretti a muoversi verso la capitale per fruire di cultura. Verranno poi creati **programmi educativi e workshop gratuiti** durante tutto il festival e **sarà introdotto il “biglietto sospeso”**, un’idea che prende spunto dalla tipica pratica del “caffè sospeso”: comprare al bar due caffè, berne uno e lasciare il restante “in sospeso” per il primo cliente che non potrà permetterselo. In tal senso Performativa sociale andrà alla ricerca di spettatori e sponsor disposti a utilizzare questa pratica di civiltà e di condivisione anche in ambito artistico, sfruttando anche i bassissimi costi di vendita del biglietto. Comprando il biglietto in prevendita sarà possibile acquistare uno o più biglietti in sospeso che poi verranno distribuiti ad associazioni culturali e centri sociali che sapranno a chi offrire questa opportunità di intrattenimento. **Sconti sul biglietto anche per studenti e possessori di card quali Bibliocard, MArteCard, Youth Card, abbonamenti ATAC, etc.**

**Nessuna categoria verrà dunque esclusa** da questo grande progetto che non solo supporterà l'arte e gli artisti emergenti, che molto spesso hanno molte difficoltà nel veicolare la loro arte, ma anche tutte le categorie di pubblico, senza distinzioni né discriminazioni.

## INTERVENTI DI EDUCAZIONE E OCCASIONI PER LA CREATIVITA' EMERGENTE DURANTE LA BIENNALE 2021

Tra le sezioni della Biennale MArteLive una delle più importanti è sicuramente quella dei Workshop della Biennale realizzati in collaborazione con FormazioneLive. Durante il periodo che va dal 4 al 9 ottobre sono previsti **40 appuntamenti dedicati** all'arte e alla cultura, all'universo delle arti performative e ai laboratori pratici in moda, fotografia, pittura, musica e arti circensi, organizzati in collaborazione con FormazioneLive. Gli incontri (quasi tutti in modalità gratuita, previa prenotazione) prevedono diversi argomenti: nel passato sono stati realizzati **workshops su web series e marketing non convenzionale**, **sulla museologia contemporanea**, **sull'uso delle stampanti 3D e sulle tecniche e la storia dei pigmenti colorati**, **sulla fotografia di moda (con Angelo Cricchi)**, **sull'editoria e sull'Urban Art**, etc. Per meglio valorizzare e dare visibilità agli artisti vincitori si organizza un evento dedicato, in chiusura della Biennale MArteLive, chiamato **MArteAwards**, durante il quale vengono premiati tutti gli artisti in presenza del pubblico, dei giornalisti e degli addetti ai lavori. Uno dei **concorsi che assegna il numero più alto di premi in Italia**, **oltre 150 distribuiti nelle 16 sezioni artistiche** tra produzioni discografiche, pubblicazioni di libri, realizzazione di spettacoli teatrali, di danza, ingaggi, grande visibilità su stampa di settore, una sorta di agenzia/collettivo artistico grazie alla quale si inizia un percorso di circuitazione a livello nazionale ed internazionale.

## Associazione PROCULT: RAPPORTI CON UNIVERSITÀ, SCUOLE E FORMAZIONE

MArteLive nasce nel 2001 proprio **come progetto studentesco nella Facoltà di Economia dell'Università Roma Tre** da un'idea di **Giuseppe Casa**, all'epoca studente universitario, che iniziò a far collaborare artisti provenienti dall'Accademia di Belle Arti, dalla facoltà di Economia, dal DAMS e altri studenti universitari nell'organizzazione della prima edizione di MArteLive.

Dal lontano 2001, lo scambio e le collaborazioni con gli istituti universitari non si sono mai interrotti. Procult è passata **per l'organizzazione di eventi e rassegne sempre all'interno dell'Università Roma Tre**, ma ha dato anche partecipato e collaborato con l'organizzazione di alcuni **eventi all'interno dell'Estate alla Sapienza**.

**L'Associazione Culturale Procult**, inoltre, è **convenzionata** con tutte le **Università Pubbliche di Roma e con diversi istituti privati di formazione professionale**, e offre ogni anno a numerosi studenti la possibilità di svolgere stage formativi nell'ambito dell'organizzazione di eventi culturali.

Procult vanta inoltre **partnership significative** con associazioni del territorio e associazioni nazionali, come il **CSFA DAMS, il centro Aeon, l'ISFCI, il MEI, la Scuola Graffiti**, e molte altre, con le quali ha potuto avviare percorsi condivisi di **promozione del territorio e di valorizzazione dell'identità dello stesso**.

Parallelamente l'Associazione svolge anche attività formativa attraverso il progetto FormazioneLive che vede coinvolti spesso anche docenti universitari e personalità altamente qualificate del mondo dell'organizzazione di eventi culturali.

Dal 2020 è inoltre **possibile accedere gratuitamente alla formazione** offerta grazie all'inserimento dell'associazione e dei corsi da essa promossi nei **Programmi di Politica Attiva del Lavoro promossi dalla Regione Lazio**.

*I giovani al di sotto dei 30 anni residenti nella Regione Lazio , che sono iscritti a Garanzia Giovani (Misura 7.1- Autoimprenditoria), o che hanno firmato il **Contratto di Ricollocazione GENERAZIONI** , scegliendo la 'Work Experience', possono selezionare Procult come Agenzia da cui farsi accompagnare nel mondo del lavoro in ambito culturale.*



## LA BIENNALE MARTELIVE PER LA RIPRESA DEL TURISMO E LA TUTELA DEL PATRIMONIO



Con la **Biennale MArteLive 2022** puntiamo alla crescita del nostro pubblico anche attraverso **azioni mirate in campo turistico e di valorizzazione del territorio**. Avendo la fortuna di poter svolgere la nostra attività artistica e promozionale nella città di Roma e nella Regione Lazio, disponiamo di un potenziale di risorse e opportunità infinite!

Unendo le potenzialità derivanti dal turismo e quelle derivanti dalle attività culturali, puntiamo a **creare un connubio vincente tra attrattività e qualità dell'offerta culturale e artistica**. Le nostre pagine web saranno disponibili sia in italiano che in inglese per favorire la consultazione e una promozione più ampia possibile.

Inoltre, come già accaduto con la passata edizione del 2019, si prevedono **collaborazioni** con ambasciate straniere e istituti di cultura, con l'obiettivo di:

- **aumentare il bacino di utenze**
- **favorire lo scambio culturale**
- **contribuire alla promozione di turismo sostenibile e di qualità.**

L'obiettivo è coinvolgere **enti turistici istituzionali internazionali**, grazie anche agli accordi con le ambasciate, che permettano di usufruire di sconti e promozioni per chi vuole visitare Roma e il Lazio e contemporaneamente godere di uno o più spettacoli.

Puntiamo alla **mobilità giovanile** proveniente da tutta Europa, con nomi e artisti internazionali, promozione mirata e grande attenzione alla comunicazione in ogni sua forma. L'intento è quello di diventare un punto di riferimento europeo per i giovani artisti e il loro pubblico, muovendo più persone possibili da tutte le nazionalità europee verso l'Italia. L'idea è quella di creare "pacchetti turistici" studiati in partnership con agenzie turistiche locali e altre strutture regionali e promuovere questi pacchetti tramite il web e le piattaforme di crowdfunding come MArteCrowd. I pacchetti saranno potenzialmente acquistabili da tutto il mondo e comprenderanno, in base al prezzo e agli accordi pattuiti con le strutture, l'ingresso gratuito a tutti gli eventi (o ad alcuni di essi) e il pernottamento in una struttura partner. Ogni pacchetto potrà poi essere arricchito con offerte esclusive, promozioni specifiche in base al paese di provenienza, etc.

In questo modo potremo ottenere due grossi risultati:

- **recuperare risorse economiche per il festival, grazie alle donazioni e all'acquisto dei pacchetti tramite crowdfunding**
- **attrarre turisti da tutto il mondo grazie a un'offerta complementare dal punto di vista turistico e culturale che comporterà impatti e indotti economici estremamente positivi per tutto il territorio.**

Altra finalità del progetto è il partenariato con gli enti locali come il Comune di Roma Capitale (l'Assessorato al Turismo in particolare), la Regione Lazio e i vari Comuni laziali coinvolti per ottenere le risorse necessarie alla promozione, l'uso degli spazi gratuiti e azioni combinate di valorizzazione. Verrà coinvolto ovviamente anche il portale VisitLazio, fondamentale per il successo dell'iniziativa e per stringere gli accordi con le varie catene alberghiere, aziende turistiche, etc.

Non per ultimo, grazie all'accordo con VisitLazio, promuoveremo tramite i nostri canali social e web i più importanti siti archeologici e musei statali non solo di Roma ma di tutto il Lazio.

Infine sarà importante la collaborazione con le imprese del territorio per lo sviluppo del Made in Italy, attraverso prodotti e sapori tipici, l'artigianato e il design, le tradizioni orali, etc.

Nella strategia di Marketing della Biennale MArteLive una leva fondamentale sarà quella del turismo culturale, che punta a far acquisire al pubblico locale una maggior consapevolezza delle risorse di cui l'Italia dispone, stimolando il pubblico internazionale a venire in Italia in occasione della Biennale per poi usufruire delle altre bellezze ambientali, artistiche, enogastronomiche e paesaggistiche che l'Italia offre.

## LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

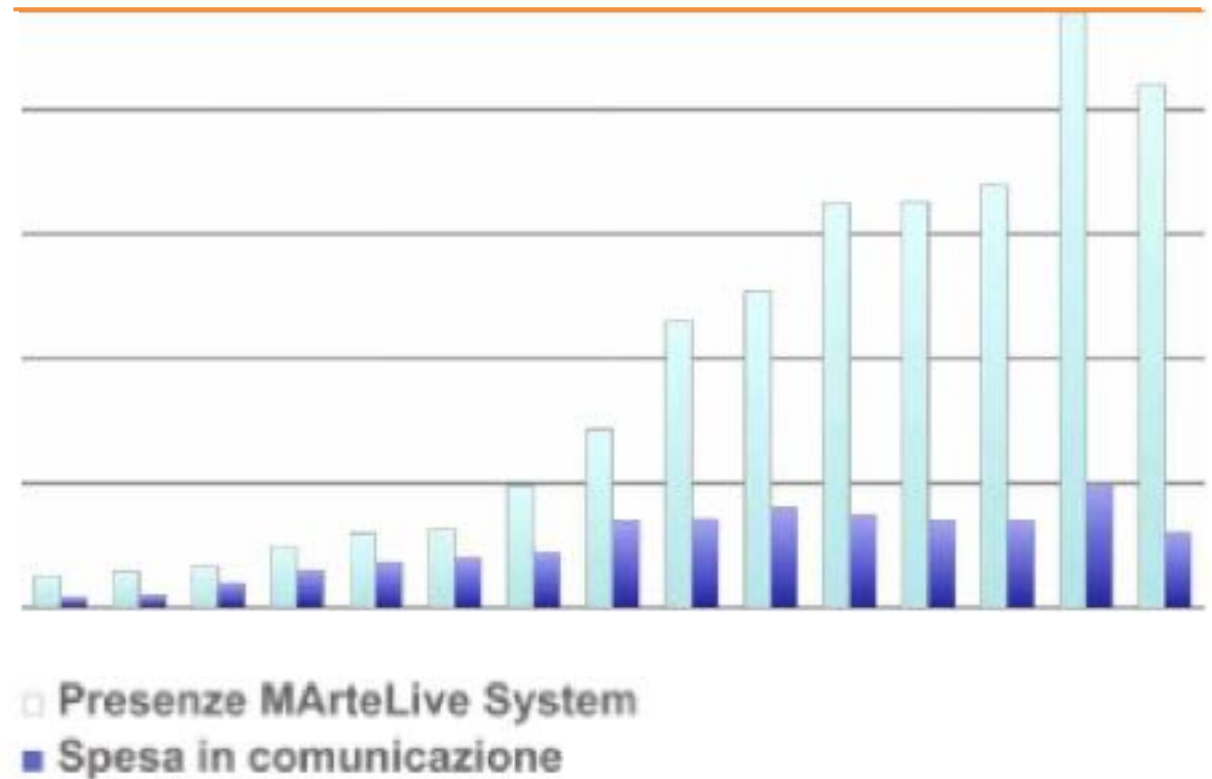
Ogni anno viene sviluppato un **piano di comunicazione integrata tra materiale cartaceo, spot radiofonici e pubblicità web** capace di generare circa **31.000.000 di CONTATTI** su scala nazionale.

Un brand molto forte e riconoscibile con una struttura ben definita per declinare al meglio anche tutti i singoli progetti collaterali. La strategia di comunicazione è **trasversale** e mira ad assicurare una **diffusione capillare** al fine di **garantire un'effettiva visibility** così come un adeguato coordinamento tra le diverse azioni di comunicazione previste, nonché la capitalizzazione dei risultati raggiunti. Dal 2001 ad oggi sono state oltre 600.000 le presenze registrate ai nostri eventi a cui si aggiungono oltre **10.000.000 di page views sui siti del network**.

MArteLive è stato uno dei primi eventi in Italia a **sfruttare a pieno le potenzialità della rete**, sviluppando un piano di comunicazione integrata in grado di valorizzare al massimo tutti gli strumenti digitali. Un insieme di media e strumenti di comunicazione costituiscono il **MArteMediaNetwork: il portale MArteChannel, MArteMagazine, MArteRadio**, la community, la newsletter e i social network: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, YouTube. Una galassia di siti correlati in continua crescita che genera ogni anno oltre 400.000 visitatori unici con una base di oltre **57.000 indirizzi e-mail e più di 170.000 iscritti** ai vari profili sui social network.

Nel corso del tempo abbiamo affinato sempre di più le tecniche di sponsorizzazione dei nostri eventi e prodotti, riuscendo così a ottimizzare il rapporto costo-risultato. Nel grafico è rappresentato l'investimento economico in rapporto agli obiettivi raggiunti, evidenziando come anno dopo anno, con un minimo incremento di spesa, gli effetti in termini di diffusione siano cresciuti esponenzialmente. Uno dei punti di forza e dell'efficacia della comunicazione di MArteLive risiede proprio nel MArteLive System. Il **grande numero di eventi e iniziative realizzati durante tutto l'anno e la capillarità raggiunta sul tutto il territorio nazionale sono lo strumento di comunicazione virale** più efficace a disposizione di MArteLive.

## La forza comunicativa del MArteLive System presenze/spesa in comunicazione

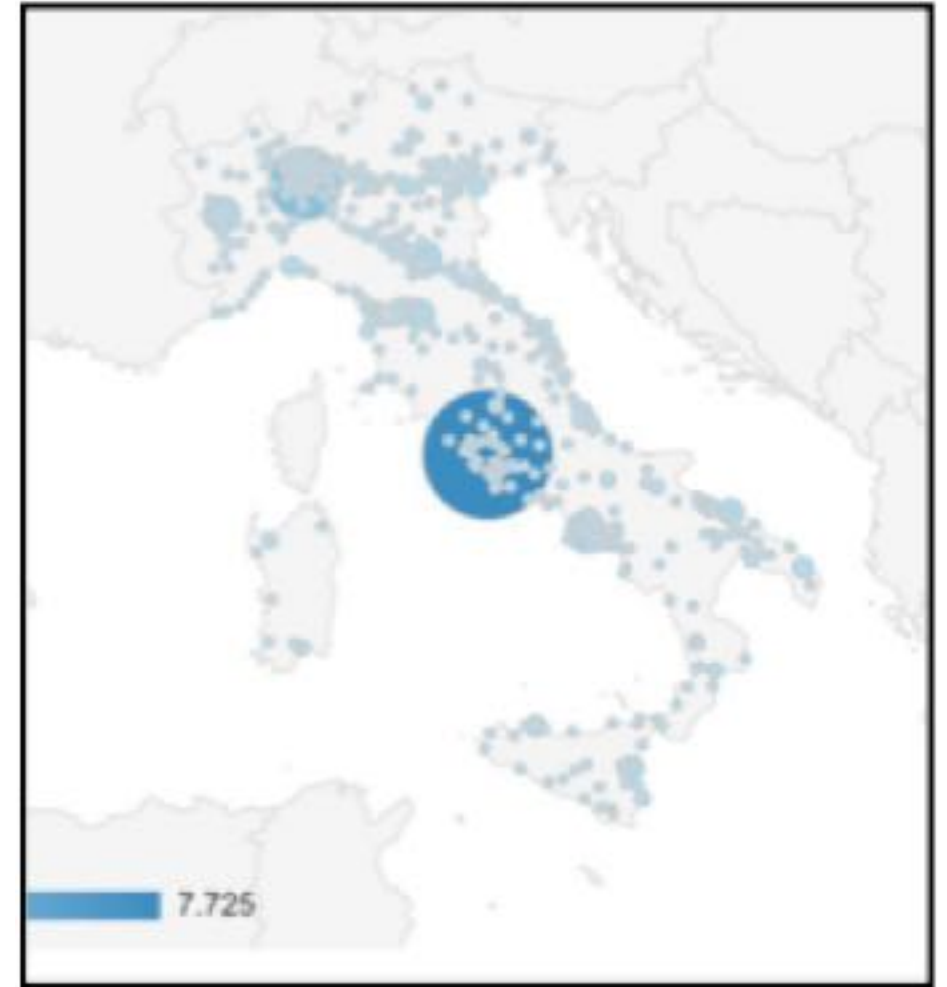


Un maggiore investimento in comunicazione potrebbe portare un sensibile incremento dei risultati in termini di **presenze e visibility** anche per lo sponsor.

La rete di contatti acquisita e il grande numero di eventi e iniziative realizzate permette di **ottimizzare i costi di produzione del materiale pubblicitario e allo stesso tempo ottenere ogni anno risultati di pubblico** complessivamente più elevati , mantenendo la spesa costante.

La mappa accanto, ricavata dalle statistiche di Google Analytics, fornisce un'idea della presenza e dell'attività sul territorio nazionale svolta negli ultimi mesi.

Come si può notare, la nostra strategia di comunicazione copre l'intero territorio nazionale.





**CORRIERE DELLA SERA**



Per avere accesso alla rassegna stampa completa del 2019 consultare la cartella a [rassegna stampa](#) a presente nel folder.  
Per la rassegna stampa completa consultare invece il seguente [link](#).



## CONTINUITÀ PLURIENNALE DEL PROGETTO

Procult è l'associazione culturale che dal 2001 si occupa **di promuovere l'arte emergente in tutte le sue sfaccettature** attraverso l'organizzazione dello **storico contest MArteLive** e la realizzazione di numerosissime iniziative culturali ad esso collegate.

Dopo ben oltre 19 anni di attività, **Procult** conta infatti con **un curriculum ricco** di esperienze e progetti realizzati, che evidenziano **l'impegno costante** dell'associazione nei territori di riferimento e, più in generale, la volontà di **attivare processi di trasformazione social** e che possano favorire la **partecipazione e l'accessibilità** alla cultura.

Tra il 2001 e il 2021, con tutte le sue attività Procult e l'organizzazione di MArteLive hanno coinvolto:

661.220 tra giovani , meno giovani, studenti, artisti, e professionisti del settore

i n 2200 eventi e progetti realizzati o che abbiamo contribuito ad organizzare

per un numero complessivo di 32 cittadine del Lazio e di 14 quartieri della capital e che hanno ospitato gli eventi o sono state protagoniste di progetti speciali

e un totale di ben oltre 78 tra organizzazioni e associazioni , che hanno contribuito alla programmazione e realizzazione dei progetti.

14 partner europei

Negli anni **Procult** ha sviluppato un importante ~~rapporto con numerose associazioni romane e laziali~~ attive sul territorio, ma anche un **forte network** di locali che ha permesso, attraverso l'organizzazione dell'evento, di favorire un indotto economico verso le cittadine e le zone in cui è approdato.

Diverse associazioni si sono ispirate al **modello organizzativo di MArteLive** ed è per questo che con il corso del tempo si sono creati dei veri e propri **Nuclei organizzativi regionali**, che consentono all'associazione di lavorare costantemente allo sviluppo di una forte rete di contatti con le istituzioni e le altre realtà operanti sul territorio nazionale.

**Dal 2006** l'evento MArteLive presentato da Procult è stato vincitore del **bando della Regione Lazio dedicato alle attività ricorrenti**.

**Nel 2014** è rientrato tra i progetti di particolare interesse e rilevanza per la Città di Roma, sempre tramite bando comunale, dal 2017 al 2019 è stato finanziato **dal Bando Estate Romana**. Nel 2020 diventa vincitore del **bando Contemporaneamente Roma 2020-21-22**, per il quale già si stanno pianificando una costellazione di attività culturali che graviteranno attorno all'universo MArteLive e saranno diffuse in tutta la città.

Ma non solo. Se tra il 2006 e il 2019 MArteLive è cresciuto esponenzialmente esportando il proprio format in tutta Italia, **nel 2020** grazie all'esperienza acquisita e al riconoscimento del **programma Europa Creativa supera finalmente i confini nazionali e diventa progetto internazionale**, che coinvolge altre 3 organizzazioni partner europee e oltre 10.000 artisti provenienti da 27 paesi.

## CONTATTI

**Direttore Artistico: Giuseppe Casa**

+39 3498724183

*giuseppe.casa@martelive.it*

**Responsabile Comunicazione: Francesco Lo Brutto**

*francesco.lobrutto@martelive.it*

**Assistente Direzione Artistica: Martina Panunzio**

*martina.panunzio@martepress.eu*

## LINK UTILI

[www.martelive.it](http://www.martelive.it)

[www.labiennale.eu](http://www.labiennale.eu)

[www.martelivesystem.net](http://www.martelivesystem.net)

[www.martecrowd.it](http://www.martecrowd.it)

[www.marteticket.it](http://www.marteticket.it)

<https://martecard.eu>

[www.martelabel.com](http://www.martelabel.com)

[www.martepress.eu](http://www.martepress.eu)

[www.formazionelive.eu](http://www.formazionelive.eu)

[www.scuderiemartelive.it](http://www.scuderiemartelive.it)

[www.martegallery.eu](http://www.martegallery.eu)

<https://www.martelive.eu>